

Construire une stratégie de contenu digital avec le webmarketing

Réf. NUM0009

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de concevoir des actions de communication numérique à mettre en œuvre.

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Intégrer le digital dans un plan marketing
- Connaître les différents canaux de communication numériques
- Mesurer l'impact du digital dans sa communication
- Planifier un projet de communication numérique

Prérequis nécessaires

Avoir réalisé la formation « Découvrir les réseaux sociaux pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases des réseaux sociaux depuis plusieurs mois

Public concerné

Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client, toute personne intervenant sur la communication digitale de l'entreprise

Contenu pédagogique

- **Définition des objectifs et priorisation des actions : personae, cibles...**
 - Formalisation de l'écosystème web pour faire apparaître les différents points de contact
- **Définition des KPI (indicateurs clés de la performance)**

- Quels sont les KPI ?
- Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise
- Définition des mesures correctives à mettre en œuvre au regard des non-satisfactions identifiées
- **Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication**
- **Les principes du marketing digital**
- **Le positionnement**
 - Objectifs
 - Audience
 - Problématique à résoudre
- **Les canaux de communication numérique**
 - Fédérer sa communauté avec les RS
 - Raconter une histoire ou démontrer son expertise avec le blog
 - Convertir avec le site web
 - Fidéliser avec les newsletters
 - Identifier les spécificités et application pour les mobinautes
 - Renforcer sa visibilité locale avec google my business
- **L'impact du digital dans sa communication**
 - Les tendances du marketing digital et l'omnicanal

- Le marketing de contenus et le ZMOT
- Le POEM (Paid Owned Earned Media)
- **L'analyse SWOT de l'environnement interne et externe**
- **Le rôle du référencement SEO SEA et l'IA ?**
- **De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges**
 - Les objectifs poursuivis
 - Le calendrier de réalisation et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

Durée

2 jours pour un total de : 14 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- 27 au 28 mars 2025 à Rochefort : 760.00 € net de taxe
- 30 septembre au 1 octobre 2025 à Saintes : 760.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 4 - Maxi : 10

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif ; ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17.

Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

-

Se trouver dans un lieu calme

-

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

-

Disposer d'une connexion opérationnelle

-

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

-

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 23 mars 2025 - Page 4/5

Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des bénéficiaires et/ou auto-évaluation des bénéficiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation : évaluation des acquis et/ou autoévaluation des bénéficiaires, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine.

Indicateurs-clés de la formation

néant : nouvelle formation

Taux de satisfaction : 0.00%

Nombre d'avis : 0