

Créer et gérer des contenus pour sa communication numérique

Réf. NUM0010

Objectifs

A l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise

Les compétences qui seront mises en pratique sont définies comme suit :

- Elaborer du contenu adapté aux canaux de communication numériques
- Gérer les évolutions et les mises à jour des supports de communication numérique
- Piloter les modalités d'animation de la relation client digitale
- Evaluer l'efficacité de sa communication numérique

Prérequis nécessaires

Avoir réalisé la formation « Découvrir les réseaux sociaux pour un usage professionnel » ou utiliser les fonctionnalités de bases des réseaux sociaux depuis plusieurs mois.

Public concerné

Chef d'entreprise, chargé de marketing ou communication, commercial, chargé de relation client, toute personne intervenant sur la communication digitale de l'entreprise

Contenu pédagogique

- **Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique**
 - Structurer son discours et construire des contenus adaptés à chaque canal de

communication

- Construire sa ligne éditoriale (à partir des objectifs, cibles et positionnement de l'entreprise) et son calendrier
 - Mettre en œuvre la charte éditoriale sur les différents canaux de communication
 - Contenus textuels
 - Mettre en œuvre les fondamentaux de la rédaction Web
 - Le picture marketing ou le marketing de l'image : contenus visuels ou audio
 - Le rôle et l'impact des contenus visuels et audio
 - Le droit à l'image : législation et utilisation des images
 - Utiliser des contenus vidéos ou audio
- **Gestion de l'évolution et de la mise à jour régulière des supports de communication numérique de l'entreprise**
 - Les leviers de la visibilité
 - Gagner en visibilité sur les moteurs de recherche
 - Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en efficacité
 - Les spécificités du site internet
 - Adaptation de son arborescence pour réorganiser ses contenus
 - Optimisation de l'ergonomie de son site en fonction de ses objectifs
- **Identification des moyens humains et financiers**
 - Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens et contraintes (Workflow)

Editorial)

- Identifier les ressources internes et externes
- Estimer les coûts

- **Animation de la relation client digitale**

- Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation
- Mise en place d'une veille active sur le web
- Recueillir des avis et y répondre
- Réagir face à un Bad buzz : la communication de crise
- Les bonnes pratiques pour animer sa communauté

Durée

2 jours pour un total de : 14 heures

Sessions (dates, lieux, prix)

- 2 au 3 avril 2025 à Rochefort : 760.00 € net de taxe
- 7 au 14 octobre 2025 à Saintes : 760.00 € net de taxe

Effectifs

Mini : 4 - Maxi : 10

Intervenants

Formateur consultant sélectionné par la CCI pour son expertise dans ce domaine

Moyens pédagogiques / Méthodes mobilisées

Méthodologie alliant les apports théoriques, interactivité, échanges d'expériences, illustration par des exemples concrets et des exercices pratiques.

La CCI Charente-Maritime se réserve le droit d'adapter les informations de cette fiche.

La CCI Charente-Maritime est un organisme de formation enregistré sous le numéro 75 17 02698 17, certifié Qualiopi.

Contact : competencesetformation@charente-maritime.cci.fr - 05 46 84 70 92 ou 05 46 00 53 85 - www.competencesetformation.fr

Consultez les CGV dans la rubrique Infos Pratiques sur le site www.competencesetformation.fr

Fiche pédagogique éditée le 25 février 2025 - Page 3/5

Equipements pédagogiques : vidéo projecteur, paperboard, tableau interactif ; ordinateur portable : de préférence apporté par le bénéficiaire sinon possibilité de mise à disposition par la CCI17.

Nos salles de formation sont adaptées et conformes à l'accueil du public.

Lorsque les formations se déroulent en distanciel, pour leur bon déroulement, il est important de :

-

Se trouver dans un lieu calme

-

Disposer d'un ordinateur opérationnel avec micro et caméra

-

Disposer d'une connexion opérationnelle

-

Respecter les instructions techniques transmises en amont de la formation (support TEAMS ou autre)

- Assistance technique assurée

Modalités de certification et évaluation des compétences

Avant la formation : évaluation des connaissances initiales des bénéficiaires et/ou auto-évaluation des bénéficiaires. Pendant la formation, évaluation de la progression dans l'acquisition des connaissances. Après la formation : évaluation des acquis et/ou autoévaluation des bénéficiaires, évaluation à chaud de la satisfaction. Evaluation à froid, à + 6 mois, des pratiques et de la satisfaction. Remise du certificat de réalisation de la formation.

Modalités d'accès public handicapé

Dans le cadre des formations, la CCI Charente-Maritime s'engage à accueillir les publics handicapés sans discrimination et à mettre en œuvre, en fonction des besoins des personnes handicapées, des adaptations pédagogiques, matérielles et organisationnelles, nécessaires à la prise en compte du handicap, par nos propres moyens et/ou avec l'aide du réseau idoine.

Indicateurs-clés de la formation

néant : nouvelle formation

Taux de satisfaction : 0.00%

Nombre d'avis : 0